



# Märchen in der Führungsentwicklung

## **Positive Leadership: ein Märchenbuch?**

„Uns geht es gut“, sagte der kleine Tiger, „denn wir haben alles, was das Herz begehrt und wir brauchen uns vor nichts zu fürchten, weil wir nämlich stark sind.“

aus: Janosch – Das kleine Panama - Album

## **Was haben Märchen mit Führung zu tun?**

Märchen sind Geschichten, in denen alles möglich ist. «Making the impossible possible!» ist ein oft zitiertes Statement. Doch ist unser Denken häufig sehr ein- und vorgespurt. Das Denken „Out of the Box“ will geübt sein. Vieles in unserem Leben fordert die linke analytische Hirnhälfte. Die rechte kreative Hemisphäre ist bei Kindern sehr wichtig. Komplexe Herausforderungen gewinnen durch das Erzählen von Geschichten an Breite, Tiefe und Höhe. Es gibt neue Möglichkeiten, die die Märchenfiguren ausprobieren dürfen. Und die Moral von der Geschichte: Die Fantasie gibt neues Licht.

### **Themenschwerpunkte:**

- Positive Psychologie und Positive Leadership
- Sinn, Beziehungen und Charakterstärken im Märchen
- Geschichten schreiben anhand realer Herausforderungen
- Lernen von der Eule
- Unbeugsamkeit von Tugenden und Prinzipien
- Ungehorsam als Tugend
- So ist das nun mal. Ist das so?
- Aber nur, wenn es dem Guten nicht schadet.
- Figuren als Blitzableiter schmerzhafter Realität
- Ich freue mich mit Dir! Empathie als Kraftstoff
- Erfolgsgeschichten schreiben
- Der Erfolg der Nachfolger als natürliche Entwicklung

### **Nutzen:**

Nach dem Seminar verfügen Sie über die Fähigkeit des Geschichten Erfindens, Schreibens und Erzählens. Sie nutzen Märchen als Spiel-Raum. Sie denken Prozesse in

verschiedenen Variationen zu Ende und wählen die beste Option. Sie entwickeln die Fähigkeit

- Das grosse Why? vorzustellen und den übergeordneten Sinn zu formulieren
- Prozessentwicklungen aus verschiedenen Perspektiven vorzudenken.
- Die Perspektive verschiedener Figuren und Personen einzunehmen
- Neue Fragestellungen zu nutzen: Wie würde die Eule entscheiden?
- Erfolgsgeschichten schreiben und wertschätzen
- Das Unternehmen in grösseren Zeit-Räumen erfolgreich zu denken
- Den Charakterstärken Leben einzuhauchen
- Gewünschte Führung für Ihr Unternehmen in Geschichten sichtbar zu machen
- Vorbilder zu erfinden und ihnen zu folgen
- Tugendhafte Führung in ihrem Unternehmen attraktiv zu machen und selbst als Vorbild voranzugehen

## **Arbeitsmethode:**

Transfer von Märchen in das eigene Unternehmen: Worin liegt der tiefere Sinn der Geschichte? Worin liegt der tiefere Sinn in unserem Unternehmen? Dienen wir ihm? Geschichten neu denken, schreiben und erzählen. Praxis des Perspektivwechsels und der Empathie. Wertschätzung üben. Das best-Self-Feedback erlernen. Bewusstes Erkennen, Wertschätzen und Einsetzen von Charakterstärken

## **Teilnehmer:**

Professionals aus der Arbeitswelt mit Interesse an der Entwicklung und Reflexion der eigenen Führungspersönlichkeit im Hinblick auf Komplexität, Veränderungen, ethische und kreative Themen und Lösungsfindung. Sie profitieren sowohl von dem Wissen der Referentin als auch von den Erfahrungen der Teilnehmer. Sie erweitern damit Ihr Netzwerk und ihren Handlungsspielraum.



## **Referentin:**

Eia Escher führt seit vielen Jahren eine eigene Gesundheitspraxis und ihr Beratungsunternehmen am Zürichsee. Bei ihrem Engagement für die Gesundheit steht stets der gesamte Mensch im Zentrum ihrer Betrachtungen. Besonders die Entwicklung der Persönlichkeit ist Schwerpunkt ihrer Forschungs-Interessen. Die relevanten psycho-logischen Zusammenhänge studierte sie am Institut für Angewandte Psychologie der Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften (MAS Leadership & Management) und an der Universität Zürich (CAS Positive Psychologie). Ihre Abschlussarbeiten widmete sie der Positiven Psychologie in der Persönlichkeits- und Führungsentwicklung. Psychologen wie Martin .E.P. Seligman, Barbara L. Fredrickson und Carol S. Dweck inspirierten sie bei ihren eigenen Studien. Positive Leadership begeistert sie durch die Forschungen von Kim S. Cameron, Markus Ebner und Alexander Hunziker. Im Leadership Club der Fachhochschule Bern bildet sie sich bei Prof. A. Hunziker dauerhaft fort. Sie ist Mitglied der ZFU, der deutschsprachigen

und Schweizerischen Institution für Positive Psychologie DACH-PP und SWIPPA. In ihrem Buch «Vier Märchen über Positive Leadership – Positive Psychologie für Führungskräfte und ihre Teams» kleidet sie ihr Wissen in ein Märchenbuch.

**Preis, Termine und Ort bitte auf Anfrage**